

RBCE presente em todos estados brasileiros

Ter um parceiro em cada estado brasileiro é a meta da campanha de prospecção que a Rede Brasileira de Comunicação Empresarial está promovendo. Para isto, a RBCE está contatando diversas agências e apresentando a Rede a elas.

As agências foram selecionadas a partir de pesquisas junto a redações, órgãos de comunicação, empresas associadas e internet. Foram levadas em consideração características como tempo de mercado, certificações recebidas, cartela de clientes, atuação junto aos veículos de comunicação etc.

Atualmente a RBCE tem parceiros em São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Pará, Bahia, Sergipe, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Rondônia, Distrito Federal, Maranhão, Goiás, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná, Pernambuco e Minas Gerais.

Editorial

Parabéns, RBCE!

Uma década. Isso mesmo. Em abril de 2010 a RBCE faz 10 anos. Assim, creio que os pioneiros devem ter iniciado as articulações antes e já podemos comemorar. Foram anos de conquistas. Ganhamos associados, capilaridade, respeito, credibilidade e força, além de grandes amizades que se consolidam a cada dia.

Estamos iniciando o último trimestre do ano com grandes expectativas para o futuro. Ao longo de nossa trajetória, acompanhamos o crescimento de algumas agências, a segmentação de outras e também os momentos difíceis. Empresas ingressaram e outras saíram da Rede, mas o nosso cerne continua intacto e cada vez mais denso.

Nosso último encontro promoveu a integração e avivou nosso espírito de equipe. Presenciamos excelentes apresentações e brindamos as muitas conquistas dos parceiros. A nova marca traz ainda mais brasilidade na cor e Fátima vem buscando alcançar todo território nacional. Em breve, literalmente, estaremos em 100% do país.

Tenho participado de inúmeros eventos ultimamente, conhecido novas agências e cada vez mais tenho certeza de que estamos trilhando o caminho certo na vanguarda. Nosso foco na comunicação empresarial é primoroso, nossas agências, muito capazes e nossa equipe tem fome do saber, para informar e noticiar cada vez melhor.

Assim, parabéns a todos nós da RBCE por contribuirmos efetivamente para o crescimento de nossa atividade, de nosso mercado e de nosso país.

Grande abraço a todos!

Máira Coelho Silva

Temple Comunicação

Pará comemora a conquista de dois Aberjes Brasil

A Temple Comunicação festeja a conquista de dois troféus no Aberje Nacional. Foram premiados os cases da Alcoa (categoria Comunicação de Ações de Sustentabilidade e Balanço Social) e Imerys (categoria Comunicação Integrada).

Desde 2005 a Temple acumula premiações no Aberje, mostrando que a comunicação integrada rende bons resultados também na Amazônia. Já são 12 Aberjes, sendo três nacionais. A diretora da agência, Cleide Pinheiro, lembra que, para fazer comunicação no Norte no País, não adianta importar modelos, mas é preciso entender a região. "Características como longas distâncias, ausência de mídias tradicionais, cultura da comunicação face a face e públicos com baixa escolaridade são decisivas na hora de planejar e executar os projetos de comunicação", ensina.

Os Aberjes foram comemorados em grande estilo pela agência. Um evento interno premiou com medalhas todos os colaboradores da Temple, num gesto simbólico de reconhecimento à toda a equipe.



Na foto, Mirtes Morbach, Verena Moraes e Cleide Pinheiro comemoram a conquista do Aberje

Notas

Campanha Embraco em cinco países

A EDM Logos ganhou a concorrência para fazer a campanha de lançamento do novo modelo de gestão da Embraco para os 9 mil funcionários da empresa em todo o mundo. A divulgação começa em outubro e se estende por todo o ano de 2010. As peças, com o conceito "The harmony to our great performance", serão veiculadas no Brasil, Estados Unidos, China, República Tcheca e Itália.



EDM tem novos contratos

A comunicação interna como um importante instrumento de gestão e sustentáculo do modelo de governança corporativa. Com este olhar estratégico, está sendo desenvolvido pela EDM Logos nas empresas Schulz e ArcelorMittal Vega um amplo trabalho de consultoria de endomarketing. O projeto, nas duas empresas, está sendo implementado neste segundo semestre, de acordo com as características culturais próprias, abrangendo diagnóstico de perfil de comunicação e treinamento das lideranças para o desafio da comunicação face a face.



Pipa simboliza movimento multifacetado e ascendente na comunicação interna da Schulz

Novo endereço 3Mais

A 3Mais Comunicação está com nova sede: Rua Almirante Barroso, 968, Centro, Porto Velho (RO). E para atender melhor seus clientes, se fortalece na parceria com a Creative Pixels Comunicação, da área de publicidade. Juntas, as agências são responsáveis pelo informe publicitário Negócios, que chega à terceira edição. O projeto vinha sendo estudado pelas duas empresas há mais de um ano e o veículo informativo foi lançado na primeira semana de agosto, em Porto Velho.

Temple e Alcoa em Juruti

A Alcoa, líder mundial na produção e transformação de alumínio, colocou em operação um novo projeto de mineração no Pará: a mina de bauxita de Juruti, com capacidade de produção inicial de 2,6 milhões de toneladas por ano.

Parceira do projeto desde a fase de licenciamento, em 2003, a Temple (foto) celebrou junto a nova fase do empreendimento. A agência comemora o sucesso das ações realizadas: assessoria, produção de peças publicitárias, identidade visual para coletiva e sala de imprensa, informe publicitário e spot para rádio, utilizando a estrutura própria de estúdio.



ANIVERSARIANTES

OUTUBRO
02 - Ana Cláudia Lins (Parlato)

NOVEMBRO
25 - Monique Knittel (Texto e Cia)

DEZEMBRO
13 - Beti Sefrin (Insider 2)

Alfapress

Agência ganha conta da Vivo para o interior de SP

Os jornalistas já podem contar com o trabalho da Alfapress Comunicações no atendimento da Vivo para as cidades do interior e litoral do Estado de São Paulo. O objetivo é aproximar ainda mais a Vivo da imprensa regional, contribuindo com o conteúdo editorial do seu veículo. A Alfapress Comunicações, situada em Campinas, é a maior agência de comunicação do interior paulista e conta com bases em cidades estratégicas como São José dos Campos, Ribeirão Preto e São José do Rio Preto, além de estar presente também nas capitais São Paulo, Porto Alegre e Campo Grande.

A Vivo é a líder do mercado de telecomunicações móveis no Brasil desde sua criação, em abril de 2003. A empresa tem consistentemente se destacado em todos os indicadores de desempenho e qualidade avaliados pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel). A constante busca pela excelência na prestação de serviço, com foco na qualidade em todos os pontos de contato com o cliente, os serviços de transmissão móvel de dados baseados na maior e melhor rede de terceira geração (3G) do País e o amplo portfólio de produtos e serviços à disposição de mais de 47 milhões de clientes, unem-se à sustentabilidade no conjunto dos atributos mais reconhecidos da marca Vivo.

3Mais

Novos clientes no portfólio

A 3Mais Comunicação fez a assessoria de imprensa para a AmBev no lançamento da cerveja Brahma Fresh para o mercado de Rondônia, no mês de setembro. Também foi responsável pela produção de conteúdo para o hotsite da campanha Sou Mais Rondônia, criada pela Minhagência Propaganda e Marketing, do consórcio Energia Sustentável do Brasil, responsável pela construção da Usina Hidrelétrica de Jirau.

Desde o mês de junho, a 3Mais responde pela assessoria de imprensa da incorporadora Direcional Engenharia e sua parceira local em Rondônia, TSC Engenharia, com cinco grandes lançamentos imobiliários em Porto Velho.

Webcomtexto

MT tem portal inédito de preservação ambiental

No mês de setembro, a agência Webcomtexto, de Cuiabá (MT), desenvolveu um projeto de preservação ambiental inédito em Mato Grosso, o Preserve-MT. Responsáveis pelo conceito do projeto, desenvolvimento do portal www.preservemt.com.br, assessoria de imprensa e ações de divulgação, a agência focou o trabalho no sentido de levar para o cotidiano das pessoas a responsabilidade de cada um com o meio ambiente.

O Preserve-MT está trabalhando para divulgar todos os projetos ambientais desenvolvidos no estado, como, por exemplo, o de uma cooperativa que produz uma esponja feita de garrafa pet. O objetivo principal do Preserve é informar o cidadão e, a partir disso, despertar sua consciência e compromisso com o meio ambiente.

