

RBCE no Espírito Santo

A Rede Brasileira de Comunicação Empresarial (RBCE) acaba de aterrissar no Espírito Santo. A Rede, que reúne 17 agências de comunicação de vários estados, transferiu sua sede de Brasília para Vitória e mantém escritório na M&M Comunicação. Para atender a Secretaria Executiva da Rede com atribuições administrativas, financeiras, estratégicas e de divulgação perante os stakeholders, a Rede contratou a jornalista Fátima Pittella. Ela já atuou em veículo impresso, assessoria de imprensa governamental e em comunicação empresarial.



Fátima Pittella

Editorial

Caros parceiros,

Há alguns anos, li um livro que me marcou. Talvez, porque tenha lido as palavras certas na hora certa. Seu título é "Você é do tamanho de seus sonhos". Ele me impulsionou naquele momento. Nada de autoajuda. Simplesmente exemplos que nos levam à reflexão do quanto poderosos somos.

Acredito que a realização dos sonhos da RBCE passam pelo fortalecimento da Rede e das agências que a constituem. Unidos, trabalhamos neste sentido, cada um dedicando o tempo e o esforço possível e necessário para este fim.

Neste primeiro informativo do ano, quero agradecer aos parceiros pela construção em 2008 de nossos projetos, pela confiança e pela determinação. Agradeço em especial aos nossos novos ou regressos parceiros, que confiam em nossa gestão e na força da RBCE.

O último trimestre e os primeiros meses deste ano foram períodos de mudança para a Rede, coisa simples, porém que teve que ser estruturada. Uma transição física e de pessoal sempre requer cautela. Mas, sei que Fátima nos ajudará a realizar nossos sonhos. A RBCE já nasceu com objetivos concretos e ao longo destes nove anos foi sendo lapidada, como todos nós que estamos a cada dia mais preparados para enfrentar os novos desafios.

Observamos também que a sinergia do mercado e a crise afetaram nossos parceiros. Alguns recolheram, outros estão criando novas oportunidades e tem aqueles que sofreram o impacto direto pois o segmento em que atuam foi atingido diretamente. Em meus sonhos, nos momentos difíceis, os amigos estão ao meu lado. Assim, acredito que devemos agir. Temos que trocar experiências e soluções para contribuir com quebras de paradigmas e com aqueles que precisam ouvir a palavra certa na hora certa.

Assim, convido, convoco, conclamo a todos a estarem presentes em nosso próximo encontro em Curitiba em maio. Temos dois meses pela frente para nos prepararmos, dedicarmos algum tempo a RBCE, preparar propostas, cases, planos e juntos fazermos deste o evento que marcará a propulsão da Rede.

Não meçam esforços, Aldo prometeu que será o melhor anfitrião de todos os tempos. Apos-tem nisso! Curitiba 2009. Nós estaremos lá!

Fátima caprichou no conteúdo e a Temple no design deste informativo que traz boas notícias e exemplos de perseverança e criatividade que nos incentivam a prosseguir. Boa leitura!

Maira Coelho Silva, presidente da RBCE

Temple Comunicação

Equipe recebe treinamento sobre gestão de crise

A Temple Comunicação, agência de Belém que atua nos estados do Pará, Amazonas e Tocantins, reuniu dia 16 de março sua equipe de analistas, coordenadores e gerentes para mais uma ação de aperfeiçoamento profissional: treinamento para gerenciamento de crises. A iniciativa é parte do programa Saber Crescer, criado pela própria agência para universalizar e amadurecer entre a equipe experiências profissionais vividas.

O treinamento foi feito sob coordenação do gerente de Planejamento e Novos Projetos da agência, Alan Cativo. Entre outras coisas, ele falou das principais razões que gestores de empresas negam-se a pensar em crises de forma preventiva, as medidas das primeiras horas quando uma crise inicia, a revisão diária de estratégias e os aprendizados para a organização. Mas, o foco do encontro foi a construção de um plano de crise, onde o planejamento é essencial.

Para os participantes, foi o momento de atualizar conhecimento e discutir casos. "É muito bom para reforçar como se deve agir em situações de crise, já que, como a maior parte dos nossos clientes é de grandes indústrias nacionais e internacionais, situações de emergência são parte do trabalho da comunicação. É interessante também analisar a importância do trabalho de comunicação integrada nesses momentos, onde o gerenciamento de crise aliado à assessoria de imprensa, publicidade e comunicação interna podem resultar em significativas mudanças de cenário", observa o analista de comunicação Tom Jones.

Como política interna, a Temple mantém uma agenda de treinamentos e eventos de desenvolvimento profissional. Para Alan Cativo, os treinamentos realizados na agência são ricos exatamente por reunirem lições de experiências vividas. "No fim, estamos selecionando informações que nos ajudem a pautar o trabalho futuro, atualizando nossa atuação. É pela quantidade de informação trocada que aprendemos mais com cada experiência da Temple".

RBCE

Diretora de Expansão da RBCE integra Abracom-PA

A Regional da Abracom no Pára retoma suas atividades com fôlego total e traz novidades. A partir de agora, a associação não terá mais uma coordenação regional, mas sim, uma Comissão Estadual que vai compartilhar decisões. Também anuncia como uma das primeiras ações a realização de um workshop sobre formação de custos e preços que deve ser realizado em maio.

A Abracom-PA foi criada em 2004, destacando-se como primeira representação estadual da associação, abrindo perspectivas para o crescimento do setor e qualificação dos profissionais da área. São sete as agências associadas a regional, sendo que quatro integram a Comissão Estadual. Cleide Pinheiro, diretora da Temple Comunicação e também diretora de Comunicação e Expansão da RBCE, continua como Relações Institucionais da Regional.

Sato Comunicação

Blog de agência serve como divã para assessores

A Sato Comunicação criou no mês de março o Blog Quiça do Universo (www.quicadouniverso.blogspot.com). A ferramenta é um divã para os colaboradores da agência que se deparam diariamente com dilemas éticos pessoais e profissionais, principalmente nos serviços de assessoria de imprensa. O objetivo é compartilhar as informações com outros assessores e saber quais as decisões que foram tomadas durante esses percalços.



Alfapress Comunicações

Alfapress Comunicações recebe dois novos coordenadores

A Alfapress Comunicações reforça a equipe de coordenação com a chegada de dois novos profissionais: Fábio Aguiar e Marina Franco.



Fábio Aguiar e Marina Franco

Fábio Aguiar assume o cargo de coordenador no lugar de Kátia Almeida, que parte para novos desafios profissionais. Fábio é jornalista com 10 anos de atuação e é especialista em Comunicação Corporativa. Já coordenou e assessorou clientes de diversos segmentos, como a Ambev, Motorola, Air France, Hotelaria Accor, Chandon, Laboratórios Roche, Grupo Schincariol, Toyota, Siemens VDO, Grupo Educacional IUNE, Fórum Cultural Mundial, Reebok, Brasil Telecom, Centauro, entre outros. Também já trabalhou nas redações dos jornais Meio&Mensagem e Propaganda & Marketing.

Marina Franco, por sua vez, assume a coordenação do Núcleo de Novos Negócios da Alfapress Comunicações. Formada em Relações Públicas e com seis anos de atuação na área, a profissional já atuou como Gerente de Marketing do Shopping Prado, em Campinas, além de ter acumulado experiência nas áreas Administrativa e de Marketing no Shopping Valinhos e no Shopping Jaraguá, em Campinas.

Schincariol é o mais novo cliente

O Grupo Schincariol, 2ª maior empresa de bebidas do Brasil, é o mais novo cliente da Alfapress Comunicações. A assessoria de comunicação estará à frente da produção de duas publicações do Grupo: a Revista Novas e o informativo Nossa Rede.

A Revista Novas é uma publicação mensal que aborda os principais acontecimentos que envolvem a Schincariol. Com tiragem de 10.800 exemplares e destinada a Unidades Fabris, áreas comercial e corporativa, além das ações de marketing.

A publicação Nossa Rede é voltada exclusivamente aos colaboradores das Distribuidoras Próprias da Schincariol, abordando de forma simples e direta práticas de sucesso, instrumentos institucionais e dicas para execução das funções. A jornalista Marília Rocha lidera a produção da revista, enquanto Gabriela Infanger está à frente do Nossa Rede, ambas sob a coordenação de Kelli Costalongo.

Approach

Approach amplia área de Planejamento e Novos Negócios

Trabalhar a comunicação de forma integrada. É com este olhar que Andréa Moraes assumiu a gerência de Planejamento e Novos Negócios da Approach, em São Paulo. Com o objetivo de atuar na elaboração de estratégias de comunicação, com foco em ferramentas da web 2.0, comunicação interna, eventos, publicações, treinamentos, brindes e press-kits diferenciados, a área apoiará as iniciativas e demandas de comunicação de clientes e parceiros, juntamente com Assessoria de Imprensa e RP. Ao longo dos seus 15 anos de carreira, Andréa Moraes atuou em clientes nacionais e multinacionais, como Metrô de SP, Schering Plough, ABB – Asea Brown Boveri, entre outras.

Notas

16 anos de atuação

A PLANIN comemora este mês 16 anos de atuação. Além dessa novidade, a empresa anuncia sua atuação no mercado através de três subsidiárias: PLANIN Worldcom (Comunicação, Treinamentos, RP e Gerenciamento de Crises), PLANIN Online (projetos de Web e Impressos) e PLANIN Análises Estratégicas (Relatórios Especiais). As áreas atuam de forma integrada para não só atender as necessidades dos clientes, mas também superar as expectativas de comunicação. A partir dessa definição, os clientes já estão sendo atendidos pelas áreas de negócio. Com o anúncio, a PLANIN espera ampliar sua presença no mercado e anunciar novos serviços ao longo de 2009.

Direito Ambiental

A Press Comunicação Empresarial, de Belo Horizonte, foi a responsável pela assessoria de imprensa do "Encontro Internacional de Direito Ambiental da Amazônia - Eidam" realizado de 04 a 06 de março em Macapá/AP. Realizado pela Abrampa - Associação Brasileira do Ministério Público de Meio Ambiente, o evento teve como tema central "A Crise Econômica e o Meio Ambiente" e contou com a presença de 700 participantes entre promotores de justiça, procuradores, juizes e advogados. Todo o trabalho foi feito em Belo Horizonte junto à mídia nacional. Durante o evento, Robson Rajão, diretor da Press, esteve naquela capital para definição e coordenação das estratégias de divulgação.

Coordenação da Insider2

A Insider2 coordenou a divulgação dos resultados de 2008 da Kepler Weber, líder brasileira na produção de equipamentos para armazenagem de grãos. Durante coletiva realizada na sede da empresa no dia 17 de março, a empresa anunciou um faturamento recorde de R\$ 374,4 milhões no ano passado. Antes do Imposto de Renda e da Contribuição Social, a empresa teve um lucro de mais de R\$ 2 milhões em 2008, frente ao prejuízo de R\$ 93,8 milhões registrado em 2007. A repercussão dos dados positivos da Kepler Weber mereceu destaque nos principais jornais do país, entre os quais Valor, Gazeta Mercantil, Folha de São Paulo, DCI, Estadão, Zero Hora, Correio do Povo e Jornal do Comércio, entre outros.

Texto & Cia assume a conta do Boticário

Depois de assumir a conta nacional da Piccadilly, a Texto & Cia Comunicação e Marketing comemora mais um contrato de peso. Agora, O Boticário, maior rede de franquias de perfumaria e cosméticos do mundo, conta com uma nova comunicação. Com o diferencial de ser a única assessoria baiana a atuar nos interiores da Bahia e Sergipe (em cidades como Feira de Santana, Itabuna, Ilhéus, Vitória da Conquista, Juazeiro e Estância, por exemplo), a parceria entre a equipe Texto & Cia e O Boticário abre caminhos para o desenvolvimento de um trabalho personalizado e estratégico para as lojas dos dois estados, sempre voltado para homens e mulheres que acreditam na beleza.

Waldez Ludwig fala sobre a crise

A crise econômica mundial será assunto no dia 28 de abril, em Campo Grande/MS. O consultor Waldez Ludwig fala sobre a crise e as oportunidades de negócios que podem surgir a partir dela. A palestra acontece no Centro de Convenções Rubens Gil de Camargo, a partir das 19 horas. Os ingressos começam a ser vendidos dia 28 de março, a R\$ 50. Informações pelo (67) 3029-0113.

Aniversariantes do trimestre:

- ABRIL
- 08 – Roberta Rodrigues (Texto & Cia)
 - 30 – Beth Garcia (Approach)
- MAIO
- 13 – Fabiane Sato (Sato)
 - 16 – Aldo Ribeiro (Literal Link)
 - 24 – Luciane Mildemberger (Webcomtexto)

- JUNHO
- 09 – Cecília Dias Strang (Alfapress)
 - 12 – Djane Nogueira (AD2M)
 - 13 – Máira Coelho Silva (M&M)
 - 25 – Ana Maria (AD2M)